

КУЛЬ

... как ресурс управления

ТУРА

и развития

ОРГАНИЗАЦИИ

Создание культурного кода компании

1. Назначение

Мастерская назначается руководителям предприятий, занятым вопросами развития сотрудников, персонала, человеческого ресурса предприятия и осознающим ценность «тонких» инструментов управления с долгосрочным эффектом

2. Цели

- Освоить конструктивные взгляды на культуру, на организационную культуру предприятия
- Понять возможности, которые возникают при обращении к управлению деятельностью на основе организационной культуры
- Разработать поле решений относительно развития управленческой практики и предприятия на основе инструментов работы с организационной культурой

3. Содержание

- Что такое культура, каковы ее фундаментальные основания?
- Как становится и как развивается организационная культура?
- Каковы признаки культур с высоким потенциалом живучести организации?
- Каковы альтернативные «линии» возможностей использования организационной культуры в качестве инструментов управления и развития?
- Каковы подходы к изменению организационной культуры?

4. Ведущий

ТЕСЛИНОВ Андрей Георгиевич

Профессор, д.т.н www.teslinov.ru

Генеральный директор НКГ «DBA-concept»

www.DBAconcept.ru

Профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ
(ИБДА)

г. Москва; +7 (916) 951 22 47

ananda@teslinov.ru



5. Сценарий

1. Культура как феномен социальной практики

- Закон господства «тонкого» над «грубым»
- Объективные корни культуры
- Взгляды на культуру, на организационную культуру
- Конструктивные модели культуры как целого

2. Возможности организационной культуры в управлении

- Возможности культуры как пространства символов
- Возможности культуры как работы ценностей
- Возможности культуры как игры
- Возможности культуры как способа деятельности
- Культурный код организации

3. Подходы к изменению организационной культуры

- Закономерности развития организационной культуры
- Подходы к изменению и развитию оргкультуры

На выходе

- Расширение представлений о существе и функциях культуры
- Порождение разнообразия взглядов на организационную культуру
- Знакомство с прагматичными моделями культуры

- Появление оснований особенностей и возможностей культуры
- Раскрытие возможностей организационной культуры в управлении деятельностью
- Освоение инструментов изменения организационной культуры различными способами

- Расширение представлений о свойствах организационной культуры, которые следует задействовать в управлении деятельностью
- Решения относительно уместных подходов к изменению организационной культуры предприятия

6. Формат

Мастерская построена в виде коротких рассказов, дискуссий и демонстраций закономерностей развития, освоенных в опыте, в исследованиях, в практике развивающих организационных изменений.

Продолжительность – 1 день (с 10.00 до 18.00)

7. Особенности мастерской

Это выращено

- Из практики управления изменениями компаний и поддержки процессов в условиях перемен на основе возможностей организационной культуры (в рамках проектов НКГ «DBA-concept» www.DBAconcept.ru)
- Из тщательного анализа и концептуальной расчистки существующей риторики относительно сохранения свойств компании средствами культуры в изменяющихся условиях деятельности
- Из глубоких исследований автора механизмов адаптации и выживания на основе культуры
- Из анализа трудностей менеджеров в освоении «тонких» инструментов сохранения мощности «маховика» бизнеса

Это не является...

...сборником известных моделей и концепций или пересказом известных примеров успешного бизнеса. Это авторская позиция в отношении к возможностям культуры как мощного ресурса управленцев

Особенности ведения мастерской

Ради освоения сложного предмета рецепты управления на основе культуры выводятся участниками мастерской самостоятельно (при поддержке ведущего), а не передаются им в готовом виде

Аргументация поддерживается многими примерами проявления закономерностей развития культуры, обнаруженными в ходе исследовательских и образовательных экспедиций менеджеров «ЖИВАЯ ПАРАЛЛЕЛЬ» (www.живая-параллель.рф)

О жанре мастерской

Это жанр прагматичной философии, совершаемой публично и вместе с участниками
Стоит приготовиться к размышлению, а не к «получению информации»

Принцип Мастерской – концептуальная ясность!