

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Удмуртский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по УриВС

М.М. Кибардин

«20» сентября 2023 г.

ПРОГРАММА

повышения квалификации

«Генерирование и трекерское сопровождение проектов в сфере
креативной индустрии»

Ижевск – 2023 г.

1. Цель реализации программы

Цель реализации программы - повышение квалификации преподавателей институтов творческих направлений ФГБОУ ВО «УдГУ» в области формирования предпринимательских компетенций у студентов и создания стартапов в сфере креативной индустрии.

Задачи программы:

- формирование у слушателей умения наставничества, навыка сопровождать проектную деятельность студентов в части генерирования и разработки стартапа в сфере креативной индустрии;
- развитие лидерских качеств и тьюторских навыков слушателей, позволяющих руководить проектными командами студентов в сфере креативной индустрии;
- освоение слушателями компетенций наставников стартапов для последующего участия в проекте «Стартап как диплом» в качестве научного руководителя ВКР.

2. Требования к результатам обучения

Практико-ориентированная программа направлена на обучение преподавателей методам и приемам развития предпринимательских компетенций студентов, сопровождения проектной деятельности и наставничества стартапов. Программа обобщает опыт преподавательской, экспертной и предпринимательской деятельности сотрудников кафедры экономической теории и предпринимательства ИЭиУ УдГУ и экспертов WorldSkillsRussia (компетенции «Предпринимательство» и «Технологическое предпринимательство»).

В результате обучения слушателей по данной программе происходит дальнейшее развитие следующих знаний и умений:

- знает:

основы предпринимательской и проектной деятельности в сфере креативной индустрии;

структуру бизнес-плана проекта в сфере креативной индустрии;

сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, особенности предпринимательства в сфере креативной индустрии;

- владеет:

методами сбора, анализа и систематизации информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений по проекту в сфере креативной индустрии;

- умеет:

осуществлять научное руководство выпускной квалификационной работой в формате «Стартап как диплом» и осуществлять наставничество по проектам в сфере креативной индустрии;

- осуществлять трекерство по проектам в сфере креативной индустрии.

3. Содержание программы

Учебный план

программы повышения квалификации
«Генерирование и трекерское сопровождение проектов в сфере креативной
индустрии»

Категория слушателей – преподаватели институтов творческих направлений ФГБОУ ВО «УдГУ», планирующими осуществлять деятельность по наставничеству и сопровождению стартапов студентов в соответствующей профессиональной области, участвовать в проекте «Стартап как диплом».

Срок обучения – 36 часов.

Форма обучения – очно-заочная, с применением ДОТ.

Название раздела/темы	Общее количество часов			
	Всего, час.	Лекция, час.	Практ. занятие, час.	Самост. работа
1. Понятие технологического предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Особенности проектов в сфере креативной индустрии	2	2	0	0
2. Методы генерирования идеи проекта. Предварительная экспертиза наставником идеи проекта.	4	0	2	2
3. Понятие стартапа, виды стартапов. Опыт ведущих вузов России по реализации проекта «Стартап как диплом».	2	2	0	0
4. Инструменты работы со стартапами	2	0	2	0
5. Формы организации бизнеса	4	2	0	2
6. Анализ рынка и целевой аудитории по проекту в сфере креативной индустрии	4	2	0	2
7. Техничко-экономическое обоснование стартапа. Финансовое планирование.	8	2	2	4
8. Структура бизнес-плана. Составление и презентация бизнес-плана стартапа	4	0	2	2
9. Сопровождение проектов, инструменты трекерской работы со стартапами	4	0	2	2
10. Оценка качества освоения программы. Подведение итогов	2	0	2	0
Итого	36	8	14	14

Учебно-тематический план

программы повышения квалификации
«Генерирование и трекерское сопровождение проектов в сфере креативной индустрии»

Название раздела/темы	Общее количество часов			
	Всего, час.	Лекция, час.	Практ. занятие, час.	Самост. работа
1. Понятие технологического предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Особенности проектов в сфере креативной индустрии. Теория. Научно-технологическая инициатива. Понятие предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство. Особенности проектов в сфере креативной индустрии	2	2	0	0
2. Методы генерирования идеи проекта. Предварительная экспертиза наставником идеи проекта. Методы генерирования идеи стартапа. Метод Rapid Foresight. Предварительная экспертиза наставником идеи команды проекта. Формы ведения бизнеса согласно законодательству Российской Федерации. Организационная структура стартапа. Критерии выбора оптимальной организационной структуры. Формирование команды и распределение ролей в команде. Аутсорсинг. Форсайт-сессия. Три ключевых фактора успеха команды.	4	0	2	2
3. Понятие стартапа, виды стартапов. Опыт ведущих вузов России по реализации проекта «Стартап как диплом». Особенности написания и защиты ВКР по проекту «Стартап как диплом». Опыт ведущих вузов России по реализации проекта «Стартап как диплом». Роль научного руководителя ВКР в сопровождении стартапа. Требования к содержанию ВКР по проекту «Стартап как диплом»	2	2	0	0
4. Инструменты работы со стартапами. Вовлечение студентов в проектную деятельность. Организация эффективного взаимодействия между наставником и командой проекта в ходе создания и сопровождения стартапов.	4	0	2	2
5. Формы организации бизнеса. Субъекты предпринимательской деятельности: самозанятые, индивидуальные предприниматели и юридические лица. Организационная структура: понятие и классификация. Выбор системы налогообложения бизнеса.	2	0	2	0

6. Анализ рынка и целевой аудитории по проекту в сфере креативной индустрии Объекты предпринимательской деятельности стартап-проекта: товар, работа, услуга, сопутствующая услуга. Оценка возможности коммерциализации проекта. Целевые группы, на которые будет нацелен продукт/услуга компании, их качественные характеристики. Практика по определению целевой аудитории, составлении портрета типичного клиента продукта стартапа.	4	2	0	2
7. Техничко-экономическое обоснование стартапа. Финансовое планирование. Бюджет инвестиций. Институты развития стартапов. Особенности продаж инновационных продуктов. Источники финансирования стартапа. Гранты и иные формы поддержки стартапов. План доходов и расходов, показатели экономической эффективности проекта. Выбор режима налогообложения для реализации стартапа. Разбор кейса: пример финансового плана проекта.	8	2	2	4
8. Сопровождение проектов, инструменты трекерской работы со стартапами в сфере креативной индустрии Понятие трекинга. Виды трекинга. Позиция трекера при работе с проектом. Современные студенты и особенности трекинга студенческих команд. Структура трекинг-сессии в работе со студенческой командой. Фокусирующие вопросы как основной инструмент в работе трекера.	4	0	2	2
9. Структура бизнес-плана. Составление и презентация бизнес-плана стартапа. Секреты успешной презентации стартапа. Подготовка питча по проекту в сфере креативной индустрии. Как встроить бизнес-план стартапа в ВКР студента. Этапы работы над бизнес-планом. Способы визуализации бизнес-процессов	4	0	2	2
10. Оценка качества освоения программы. Подведение итогов	2	0	2	0
Итого	36	8	14	14

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Команда и динамика развития группы.
2. Типы команд и специфика управления каждым типом команд.
3. Групповые эффекты – их сущность и проявления в реальной жизни группы.
4. Ролевые концепции эффективной команды, теория Белбина и ее практические приложения.
5. Руководство и лидерство – значение терминов, проблемы толкования терминов, современные подходы к определению лидерства и руководства.
6. Руководитель и лидер как различные роли – сущность каждой роли, предпосылки конфликта ролей, возможности сочетания ролей в одном человеке.
7. Университет НТИ «2035»
8. Атлас новых профессий
9. Функции предпринимательства.

10. Личные качества предпринимателя
11. Банки предпринимательских идей
12. Источник прибыли предпринимателя
13. Эмоциональный интеллект.
14. Уникальное торговое предложение.
15. Нейминг
16. Фокус-группа
17. Краудфандинг
18. Микрофинансирование
19. Бизнес-ангелы
20. Гранты
21. Франчайзинг
22. Аутсорсинг
23. Международные стандарты бизнес-планирования.
24. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
25. Государственная поддержка бизнеса в России и в Удмуртии.

4. Материально-технические условия реализации программы

Требования к аудитории для проведения занятий: аудитории для проведения занятий со специальным оборудованием (компьютер, проектор), флип-чарт.

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.
2. Мазилкина В.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / В.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с.
3. Как? Пошаговое руководство по созданию бизнеса / Рид Стюарт [и др.]. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 248 с.
4. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 287 с.
5. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития : (исслед. предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Пер.с нем. В.С. Автономова и др.; вступ.ст. А.Г. Милейковского и В.И. Бомкина; Общ.ред. А.Г. Милейковского. - М. : Прогресс, 1982. - 453с.;

6. Основы бизнеса. Под ред. А.В.Трачука, Н.В.Линдер – М.:КНОРУС, 2017. – 346с.
7. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности . – С.-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130с.
8. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2018. – 386с.
9. Баркалов, С. А. Лидерство и управление организацией: учебное пособие / Воронеж : Научная книга, 2012. - 354 с.
10. Евтихов О.В. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика. - СПб.: Речь, 2017. – 240 с.
11. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.
12. Тиньков О. Как стать бизнесменом – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 252с.
13. Ким Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304с.
14. Бикбаева Д. Включите сердце и мозги. Как построить успешный творческий бизнес. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 316с.
15. Уотткинс М. Первые 90 дней. Стратегии успеха новых лидеров всех уровней – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288с.Кови Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 375 с.
16. Дафт Р. Л. Уроки лидерства: пер. с англ. – М.: Эксмо, 2018. – 408 с.
17. Беляцкий Н.П. Основы лидерства: учеб.– Минск: БГЭУ, 2006. – 268 с.
Равино А.В. Основы лидерства. - Минск: БГТУ, 2014. – 85с.
18. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://asi.ru/upload/ibiocck/345/Forsight_0.4_2017.pdf
2. <https://rf2035.net/>
3. http://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf
4. https://youtu.be/_cpWkGwZMSI
5. https://drive.google.com/file/d/0B_ig52OR2K_VNnhjQTIEREQ0c1E/view
6. http://expert.ru/russian_reporter/2013/34/shkola-zavtra-nenuzhna/

7. <https://asi.ru/nti/>
8. <http://www.nti2035.ru/>
9. <http://economy.udmurt.ru/> - сайт Министерства экономики Удмуртской Республики.
10. <http://invest.rin.ru> – инвестиции, бизнес, экономика.
11. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
12. <http://www.nalog.ru> – официальный сайт Федеральной налоговой службы России.
13. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
14. <http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=55>- деловой этикет
15. <http://www.udbiz.ru/> - бизнес-портал "Предпринимательство в Удмуртии".
16. <http://www.udminvest.ru> - освещение вопросов инвестиций и инвестиционных возможностей Удмуртской Республики.
17. Канал П.Г. Щедровицкого <https://www.youtube.com/user/schedrovitsky>
18. <https://worldskills.udsu.ru/competencies>
19. https://new-retail.ru/marketing/reklama/samye_gromkie_reklamnye_provaly_mirovykh_brendov9361/

Перечень информационных справочных систем:

<http://iprbookshop.ru>,

<http://e.lanbook.com>,

<http://www.biblio-online.ru>,

elibrary.udsu.ru

6. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы включает тестирование по изученным темам:

1. Лидер — это:

- а) человек, способный использовать все имеющиеся источники власти для превращения созданного для других видения реальности;
- б) человек, обладающий большой харизмой;
- в) член команды, помогающий людям полностью раскрывать их способности, умеющий создавать идеал и стремиться к нему;
- г) все ответы верны.

2. Лидер должен обладать следующими основными чертами:

- а) способность определить место себя и принять корректирующие меры;
- б) умение решать личностные конфликты в команде, создавать эффективные коммуникации;
- в) быть коммуникабельным, владеть различными приемами письменной и устной презентации;
- г) умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала.

3. Формальные лидеры:

- а) назначены и исполняют свои обязанности, используя авторитет;
- б) назначены или выбраны и исполняют свои полномочия, используя механизмы организованной структуры;
- в) выбраны и используют свои полномочия, используя свое умение влиять на людей.

4. Команда — это:

- а) группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании;
- б) небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели;
- в) группа сотрудников, имеющих общие интересы.

5. Тип управленческой команды определяется:

- а) особенностями лидера;
- б) культурой группы;
- в) типом организационной структуры.

6. Адаптация — этап развития команды, на котором:

- а) члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг другу;
- б) члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения вежливые и осторожные;
- в) члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу.

7. Групповая динамика — это:

- а) позитивные воззрения на потенциал;
- б) условия, удовлетворяющие работников;
- в) процесс взаимодействия индивидов.

8. К предпринимательству НЕ относятся виды деятельности:

- а) выпуск ценных бумаг;
- б) торговля продуктами питания;

в) процесс взаимодействия индивидов.

8. К предпринимательству НЕ относятся виды деятельности: .

- а) выпуск ценных бумаг;
- б) торговля продуктами питания;
- в) организация регулярных пассажирских перевозок.

9. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- а) желание заработать;
- б) экономическая нестабильность;
- в) достижения научно-технического прогресса;
- г) географические и структурные «разрывы»;
- д) инновации;
- е) конкуренция;
- ж) товарный рынок.

10. Наибольшую эффективность в современных условиях предлагает подход к пониманию сути лидерства:


- а) с позиции личных качеств;
- б) поведенческий;
- в) ситуационный;
- г) адаптивный.

Оценка выполнения тестовых заданий выставляется исходя из процентного соотношения правильных ответов, приведенного ниже в таблице:

Шкала оценивания	Показатели
Зачтено	75% -100%
Незачтено	менее 75%

7. Руководитель программы

Руководитель программы зав. кафедрой экономической теории и предпринимательства (ЭТиП), к.э.н., доцент Радыгина Светлана Владимировна.

С приказом №854/01-01-04 от 27 июня 2017г. «О требованиях к программам дополнительного профессионального образования» ознакомлен 

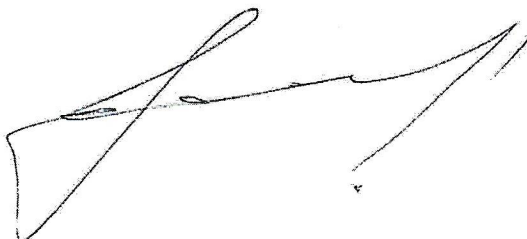
«19» 09 2023 г.

Преподаватели, участвующие в реализации программы ДПО

Ф.И.О.	Должность	Наименование института/ структурного подразделения	Кол-во часов	Наименование темы	Контактная информация (телефон, адрес электронной почты)
Мельникова М.С.	старший преподаватель	ИЭиУ, каф.ЭТиП	10	1,2,6,8,10	91-60-57 galina-inem@yandex.ru
Радыгина С.В.	доцент	ИЭиУ, каф.ЭТиП	10	3, 4, 5,9,10	91-60-57 galina-inem@yandex.ru
Гребенкина А.А.	доцент	ИЭиУ, каф.ЭТиП	4	8	91-60-57 galina-inem@yandex.ru

Согласовано:

Директор ИДПО



М.Ю. Малышев

